

# 創意寫作工作坊實施要點

## 一、計畫理念

貫徹人本中心的信念與全人教育的願景，使藝術專業教育能與人文精神結合，並以創作的訓練，培育創造力及活潑視野，並達成通識教育中實際整合及學術整體均衡發展的目標。

## 二、計畫目標

配合本校「文化創意產業」學程的實施及人文學院的籌設，本學程的規劃能使整體學術結構更趨均衡、完整，也使藝術類別的學生能以最經濟有效的方式，培養創意，提升寫作能力，並達成涵育人文藝術教育的功能。

## 三、執行策略

(一) 開設實作課程五門：

1. 現代小說的創作與欣賞
2. 現代詩的創作與欣賞
3. 現代散文的創作與欣賞
4. 劇本的創作與欣賞
5. 創意文案

(二) 以上課程的均由具實際創作經驗的作家擔任，本學群並聘請駐校作家一名，實施定期講演及推行各種藝文活動，並設置兼任助理一名，協助處理行政事務。

## 四、相關活動

- (一) 課程結束時，學生得將作品展示，並在三年後學群實驗結案時，舉辦教學研討會一次。
- (二) 如學生有優良創作品，有協助其出版的補助措施。

## 五、學分規定：

- (一) 本工作坊所開課程均列為「文化創意產業」學程的相關通識課程，所有本學群的相關課程均列為「文化創意產業」學程的選修學分。
- (二) 本課程亦屬一般通識課程範圍，可抵通識學分（本校規定：必選 10 學分）及一般校定選修學分。
- (三) 本工作坊將組成課程委員會，遴聘校內外學者 4~5 人擔任委員，負責課程之設計、執行與改進作業。

## 六、預期效益

1. 經由課程設計，提升學生文學素養及創造力，充實整體課程結構，使「文化創意寫作學程」更臻完善。
2. 本學程的設計，可支持本校人文學院的設置，帶動學生對文學的研究興趣。
3. 可探討文學創作在通識課程中試行教學革新的可行性，並以此思考創意寫作與藝術創作在本質上的相關性，供課程設計與規劃參考。